

マイクロモノづくり経営革新講座

～MAKERS育成ブートキャンプ～

「誰かが考えるのではなく自らが考え、誰かがつくるのではなく自らがつくり、誰かが売るのでなく自らが売る」という、マイクロモノづくりマインドを身につける。

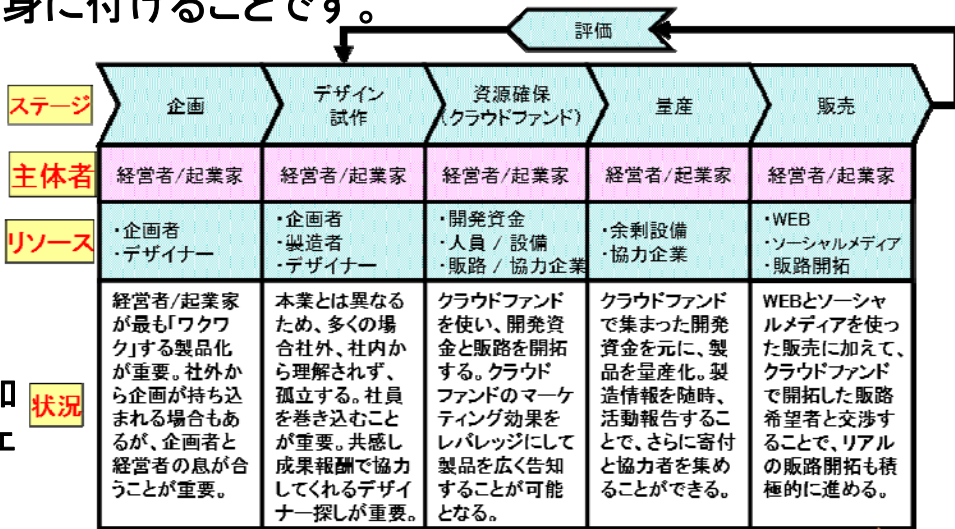
参加費用：1名様178,000円(消費税別)
講義時間(全2ヶ月間、10日63時間)

本講座が目指すのは、受講者がオリジナル商品の企画、製造、販売に必要な知識を習得し、実際の作業を体験することを通じ、新規事業立ち上げの全体像を理解し、**事業立ち上げの覚悟**を身に付けることです。

本講座による成果一覧

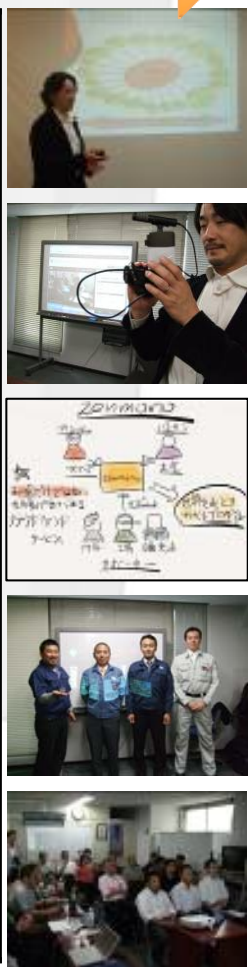
- 自身のテーマの発見
- 事業ストーリー
- 自社HP、facebook、twitter
- 製品モックアップ製作
- セミナーテキスト(350頁)
- ワークシート、テンプレート
- 修了生facebookグループへの参加
- クラウドファンディングへのプロジェクト掲載
- 卒業後のフォロー

講義内容



ワクワク!

	タイトル	時間	内容
1限	マイクロモノづくり・発電会議	6H	マイクロモノづくり概要・発電会議
2限	事例学習/IT	6H	マイクロモノづくり事例学習 / IT実習
3限	ワークショップ	7H	商品企画～デザイン～事業計画～販売まで、一連の流れの疑似体験(ワークショップ)
4限	商品企画	7H	気付きから製品アイデア抽出コンセプト作り
5限	事業ストーリー	7H	2つのストーリー(自社・顧客)、ビジネスモデルキャンパス、ポジショニング、原価試算
6限	HP制作	6H	計画レビュー・JimdoによるHP制作実習
7限	動画放送 クラウドファンド1	6H	計画レビュー・クラウドファンド実習1・動画制作
8限	クラウドファンド2 WEB販売実習	6H	計画レビュー・クラウドファンド実習2 対価設定・知財保護
9限	WEB販売実習	6H	計画レビュー・WEB販売実習
修了	最終発表	6H	事業計画発表会(NDA締結してオープン参加)



※カリキュラム内容は一部変更する場合があります。

講師・修了生紹介



製品開発・WEB実習担当

三木康司 (みきこうじ)

(株)enmono代表。富士通株式会社を経て慶應義塾大学大学院後期博士課程単位取得退学、三重大学非常勤講師、神戸大学大学院非常勤講師を歴任。前職株式会社エヌシーネットワークではIT担当役員を務め、全国16000社のWEBサイトの基本設計、構築、運用に従事2009年にenmono社を設立。専門は製品開発論とソーシャルメディアを活用した企業戦略。

facebook:mikikouji



第一期卒業生

石原幸一 (いしはらこういち)

http://www.toshin-ss.co.jp/
株式会社東新製作所 代表取締役社長 東京大田区で「おたグループネットワーク」という9社の町工場ネットワークの代表を務める。板金製缶加工製造業を営むが、MMS講座卒業後、モノづくりの価値を高める研究をするために東新Lab.を立ち上げる。

facebook:KoichiIshihara



第二期卒業生

加藤木 一明 (かとうぎかずあき)

http://www.kpd-jp.biz/
有限会社ケイ・ピー・ディー 代表取締役 東京葛飾区でプリント基板設計業を営む。MMS講座卒業後、プリント基板技術の新たな可能性を模索し、プリント基板アート作品「Healing Leaf」を開発、クラウドファンディングにて資金調タウに成功し量産化中。

facebook:kazuaki.katougi



第三期卒業生

秋山 大輔 (あきやまだいすけ)

http://hikari-sjindo.com/
有限会社光精工 専務取締役 千葉県で精密機械加工業を営む。MMS講座卒業後、現役プロキックボクサーとしての筋トレグッズ「くるくるパンプアップ」を開発し商品化中。

facebook:daisuke.akiyama.779



第四期卒業生

村井 秀敏 (むらいひでとし)

http://www.goko-spring.co.jp/
五光発條株式会社 代表取締役社長 神奈川県で精密バネ製造を営む。MMS講座卒業後、バネブロック「SpLink」を開発し商品化中。

facebook:hmurai2



製品開発・WEB実習担当

宇都宮茂 (うつのみやしげる)

(株)enmono 技術担当取締役。自動車メーカーのスズキにて生産技術職を18年経験。試作メーカーの松井鉄工所にて生産技術課長職を2年務めた。製造業受発注取引ポータルサイト運営のNCネットワークにて生産技術兼調達担当部長として営業支援に従事。試作品製造先選定、部品調達支援、特許戦略立案、助成金申請支援、販路開拓支援、プレゼン資料作成支援。

facebook:ucchanchan

講座の実績

- ・卒業生: 28名
- ・自社商品の開発に成功した件数: 4件
- ・クラウドファンディングでの資金調達額: 300万円強
- ・自社商品開発中: 3件
- ・クラウドファンディング掲載準備中: 1件

enmonoの著書



Amazonのリンク <http://goo.gl/dtD20>

受講風景



講座のお申し込みはWEBから

<http://goo.gl/FYBuV>

連絡先: 株式会社enmono 担当:三木・宇都宮
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-5-16 渋谷3丁目スクエアビル2F
TEL:03-4590-0901 / FAX:03-6893-0133
HP: <http://www.enmono.jp>